



NABÍDKA REKLAMNÍCH AKTIVIT

15. Mezinárodní veletrh erotické kultury



5. 11. – 8. 11. 2009

Výstaviště Praha – Holešovice, Průmyslový palác – Pravé křídlo

13. ročník předávání českých „oscarů“ v oblasti erotického filmu

ZLATÁ HVĚZDA 2009

SLAVNOSTNÍ VEČER ZA ÚČASTI VIP

7. 11. 2009

Výstaviště Praha – Holešovice, Průmyslový palác – Pravé křídlo

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Název: 15. Mezinárodní veletrh erotické kultury
EROTICA SEX 2009

Termín: 5. 11. – 8. 11. 2009

Místo: Výstaviště Praha, Holešovice, Průmyslový palác – Pravé křídlo, Střední hala

Program: 10.00 – 22.00 h (čtvrtek, pátek)
sobota 10.00 – 23.00 hod., neděle do 19 hod.)

Počet vystavovatelů: cca 45

Výstavní plocha: 3 200 m²

Vstupné na veletrh: 299 Kč plné vstupné
(DVD ke vstupence zdarma)
Vstup umožněn pouze plnoletým osobám!

Katalog: zdarma

Název: **SLAVNOSTNÍ VEČER**
13. ročník předání českých oscarů v oblasti erotického filmu
„ZLATÁ HVĚZDA 2009“

Termín: 7. 11. 2009

Místo: Výstaviště Praha, Holešovice, Průmyslový palác – Pravé křídlo

Program: 20.30 – 23.00 h
Vstup umožněn pouze plnoletým osobám
ve společenském oděvu!

Pořadatel a info: **Bohem Production, s.r.o.**
K Safině 659
148 00 Praha 4
tel.: +420-2-61 21 32 35
tel./fax: +420-2-61 22 45 63
kontakt: Ivana Matteiová – ředitelka veletrhu
GSM: 00420-602-310 251
Skype: ivana.mattei
e-mail: bohempromotion@iol.cz
www.bohem.cz, www.bohempromotion.com,
www.xsex.cz

ÚVOD

Vážení obchodní partneři,

blíží se 15. ročník Mezinárodního veletrhu erotické kultury **EROTICA SEX 2009**, a proto se na Vás opět obracím s nabídkou účasti na této prestižní akci. Jako v minulých letech, tak i letos pro Vás veletrh pořádá společnost Bohem Production, s.r.o., v prostorách **Výstaviště v Praze - Holešovicích** v termínu od **5. 11. Do 8. 11. 2009**. Praha se tak na čtyři podzimní dny stane centrem erotické kultury a hostitelem nejvýznamnější akce tohoto druhu v České republice.

Tento veletrh se k mojí velké radosti těší dobré pověsti a velkému zájmu odborné i široké veřejnosti, je známý na celém světě a je podporován nejsilnějšími společnostmi působícími v erotické oblasti. Každoročně ho navštíví přes 15 000 osob a vystavuje na něm stále vyšší počet vystavovatelů. Minulé ročníky navštívily mnohé známé osobnosti hard core: např. režisér a producent Marc Dorcel, Max Bellocchio, Alain Payet, herci Rocco Siffredi, Christopher Clark, Roberto Malone, Valentino, herečky Misty Rain, N'J de Bahia, Laura Sainclair, Lea Martini, Heidi Cassini, Olivia del Rio, Sarah Young, Dolly Buster.

Veletrh EROTICA SEX je především prodejním veletrhem pro návštěvníky, kteří mají možnost zakoupit a seznámit se s kompletním sortimentem zboží z oblasti erotiky, a shlédnout dráždivě vzrušující doprovodný program plný zajímavých překvapení, a jako obvykle bude přehlídkou těch nejnovějších výrobků, služeb a zboží v erotickém průmyslu. Nomenklatura veletrhu zahrnuje i o subjekty nabízející technické zabezpečení pro night cluby, erotické dárky a doplňkové zboží, piercingová a tetovací studia a byla rozšířena např. o tantrické masáže.

Denně od 10.00 do 22.00 hod., v sobotu 7.11. do 23.00 hod., v neděli 8. listopadu pak do 19.00 hodin, bude pro návštěvníky připravena nabídka cca 45 vystavovatelů a bohatý doprovodný program. Mezi hosty veletrhu nebude chybět řada obchodníků, producentů, režisérů i pornohvězd z celé Evropy. Těší nás, že řadu z nich bude možné obdivovat v rámci doprovodného programu „přímo v akci“, nebo se s nimi setkat na stáncích vystavovatelů.

V pravém křídle Průmyslového paláce bude nejen bohatá nabídka vystavovatelů a jejich prezentace, ale i bohatý doprovodný program. Vedle firem, které nabízejí erotické zboží a služby, budou na veletrhu zastoupeni i výrobci a distributoři výrobků pro navození erotické atmosféry, erotického prádla a oblečení, a rovněž agentury nabízející práci v oboru. Některé firmy mají připraveny své veletržní premiéry. Až z Japonska přijede spol. MERCI CO,LTD , která vůbec poprvé v Evropě představí své erotické pomůcky. Kromě firem bude jistě lákat především strip show, autoerotická představení, BOHEM show a další eroticko-umělecké performance, soutěže i jiné zajímavé programy, nabídne i letos live show špičkové světové úrovně a hlavně emocemi nabitý gejzír erotických programů.

Pro obchodníky podnikající v oblastech, které spadají do nomenklatury veletrhu, a pro sponzory veletrhu, budou zavedeny speciální akreditační karty opravňující ke vstupu nejen do všech veřejných prostor veletrhu, ale i do VIP sektoru, uzavřeného pro veřejnost.

Ze zahraničí veletrh i letos navštíví např. italské hvězdy- Rocco Siffredi, Bambola, Sonia Mancini a Electra. Z českých zástupců samozřejmě nebudou chybět stálice, jako Paula Wild, Tarra White, Cynthia Vellons, De Francesca Gallardo ,ale můžeme se těšit i na nové objevy. A přibude i celá řada nových účinkujících, jako např. pánská stripová skupina California

Dreams_ Nebudou chybět ani tolik oblíbené soutěže pro veřejnost, např. Miss Erotica a Miss Strip. V neděli 8. 11. 2009 uvidí návštěvníci veletrhu na pódiu kromě jiného i vítěze soutěže „Nejlepší show veletrhu 2009“.

U příležitosti veletrhu budou samozřejmě i letos udělena prestižní ocenění **Zlatá hvězda 2009**“, obdoba filmových oscarů, těm nejlepším osobnostem a titulům z oblasti erotického filmu. Slavnostní večer proběhne v sobotu 7. 11. 2009, s pestrým programem a za výrazného zájmu médií přímo na Výstavišti v pravém křídle Průmyslového paláce. Během večera, který nabídne to nejlepší, co v současném erotickém show businessu existuje, bude předáno třináct cen nejlepším osobnostem v oblasti erotického průmyslu a erotického hard core filmu, dojde mimo jiné i na vystoupení oblíbené italské hvězdy Bamboly s ohněm.

Pevně věřím, že tento ročník zastíní všechny předešlé, přinese mnoho užitku všem zúčastněným, a pomůže zvýšit prodej našeho zboží a služeb na českém trhu.

Ivana Matteiová
ředitelka veletrhu

STRATEGIE A CÍLE REKLAMY

Cílem reklamní kampaně je maximální zviditelnění veletrhu, sponzorů a mediálních partnerů.

Jedním z cílů akce je zajištění nejširší prezentace sponzorů dle stanovených podmínek a přání firem (viz „Reklamní aktivity“) s dominantní a exkluzivní prezentací generálního sponzora a hlavních sponzorů. Ke splnění tohoto cíle je vytvořen komplexní masmediální a reklamní mix, který obsahuje veškeré marketingové komunikační a stimulační nástroje.

Prostřednictvím masmediálního a reklamního mixu bude nepřímo osloveno 1,65 mil. dospělé populace ČR.

Přímé působení bude nasměřováno na cílovou skupinu 20 – 25 000 návštěvníků veletrhu.

Reklamní kampaň je rozvrstvena formou masmediálního mixu do několika etap a bloků:

- V rámci audiovizuální komunikace budou využity různé reklamní formy (TV spoty, video reklama, spoty v rozhlasovém vysílání, soutěže) a public relations postupy (TV besedy, rozhlasové pořady, TV vstupy).
- Inzerce zahrnuje informační výstupy publikované formou inzertních ploch v denících, společenských a odborných periodikách.
- Veškeré informace o veletrhu i slavnostním večeru včetně doprovodného programu budou uveřejněny na internetu.
- Tiskoviny budou vyrobeny v různých formátových a informačních spektrech a nákladech (vstupenky, letáky A6, plakáty A4, plakáty A2, katalogy...)
- Oficiální katalog veletrhu bude vytištěn v nákladu 15 000 ks (formát A5 celobarevně, křídový papír) a obdrží jej bezplatně každý návštěvník veletrhu. Tento katalog bude také přiložen k informačním materiálům všem účastníkům tiskových konferencí.
- Součástí exteriérové reklamy budou billboardy (euro formát),
- V průběhu veletrhu a slavnostního večera budou k dispozici reklamní plochy v místě konání (reklamní panely, plocha balkónu, molo, pódium ...) a možnost sponzorování hlavních soutěží veletrhu (Miss Erotica, Miss Strip, Mr. Strip).

Podle zkušeností z minulých ročníků budou obě akce budou probíhat za výrazného zájmu a podpory elektronických, tiskových médií i ostatních médií.

ETAPY REKLAMNÍ KAMPANĚ

První etapa:	srpen – září 2009
Zahájení aktivit:	Korespondence - vystavovatelé, účastníci, obchodní partneři, letáky – direct mail, videoreklama, reklama na internetu.
Druhá etapa:	říjen 2009
Zahájení aktivit:	Tiskoviny – distribuce, exteriérová reklama, inzerce. Videoreklama, reklama na internetu
Třetí etapa:	2. polovina října – 8. 11. 2009
Zahájení aktivit:	TV besedy, rozhlasové spoty, soutěže. Exteriérová reklama, inzerce Videoreklama, reklama na internetu

REKLAMNÍ AKTIVITY

I. AUDIOVIZUÁLNÍ REKLAMA

VIDEO REKLAMA

Subjekt:	BOHEM PRODUCTION
Počet opakování:	8 – 10 000
Termín:	VII. – X.
Délka spotu:	60 s, 120 s, 240 s
Tarifní interval:	před filmem
Výroba:	<u>VI. – XI.</u>
Charakteristika:	umístění loga sponzora na konci hrané reklamy
Jiné možnosti:	firemní reklama, mluvené a psané slovo, kontaktní údaje (až 60 s)

RÁDIA – spoty

- zahrnují prezentaci samotných akcí, pro sponzory využití této reklamní aktivity nenabízíme

RÁDIA – soutěže, diskusní pořady

- zahrnují prezentaci samotných akcí, pro sponzory využití této reklamní aktivity nenabízíme

TV – soutěže, diskusní pořady

- zahrnují prezentaci samotných akcí, pro sponzory využití této reklamní aktivity nenabízíme

II. TISKOVINY

KATALOG

Náklad:	15 000 ks
Formát:	24 x A5, 150g křída
Barva:	celobarevný
Termín distribuce:	5. 11. – 8. 11. 2009
Distribuce:	bezplatně všichni návštěvníci veletrhu, novináři
Výroba:	X.
Charakteristika:	umístění loga na zadní stranu katalogu, reklamní plocha pro inzerci, uvedení loga na titul katalogu

PLAKÁT – VELKÝ

Náklad:	5 000 ks
Formát:	A2, 150 g křída
Barva:	celobarevný
Termín distribuce:	X. – XI.
Distribuce:	výlep Praha, prodejny, videopůjčovny, atd.
Výroba:	IX.
Charakteristika:	umístění loga na plakát

PLAKÁT – MALÝ

Náklad:	3 000 ks
Formát:	A4, 150 g křída
Barva:	celobarevný
Termín distribuce:	IX. – X.
Distribuce:	Videopůjčovny, sex shopy, atd.
Výroba:	IX.
Charakteristika:	umístění loga na plakát

LETÁK

Náklad:	30 000 ks
Formát:	A6, 100 g křída
Barva:	jednobarevný
Termín distribuce:	VIII. – X.
Distribuce:	kameloti, videopůjčovny, prodejny, dealeři, atd.
Výroba:	VIII.
Charakteristika:	umístění loga na leták

POZVÁNKA – SLAVNOSTNÍ VEČER

Náklad:	300 ks
Formát:	1/3 A4, 150 g křída
Barva:	celobarevná
Termín distribuce:	X. – XI.
Distribuce:	direct mail V.I.P. osobám
Výroba:	X.
Charakteristika:	umístění loga na pozvánku

VSTUPENKA - VELETRH

Náklad:	15 000 ks
Formát:	1/4 A4, 150 g křída
Barva:	celobarevná
Termín distribuce:	5. 11. – 8. 11. 2009
Distribuce:	návštěvníci veletrhu
Výroba:	X.
Charakteristika:	umístění loga na přední/zadní stranu vstupenky

VSTUPENKA - SLAVNOSTNÍ VEČER

Náklad:	1 000 ks
Formát:	1/3 A4, 150 g křída
Barva:	dvoubarevná
Termín distribuce:	5. 11. – 7. 11. 2009
Distribuce:	hosté slavnostního večera
Výroba:	X.
Charakteristika:	umístění loga na vstupenku

III. INZERCE

DENÍKY

SPOLEČENSKÉ ČASOPISY

ODBORNÉ ČASOPISY

- v tomto stadiu přípravy tento způsob prezentace sponzorům nenabízíme

INTERNET

Subjekty:	5
Termín:	1. 7. – 8. 11. 2009
Výroba:	VI. - XI.
Charakteristika:	uveřejnění loga sponzora nebo jeho reklamního banneru na internetových stránkách

IV. EXTERIÉROVÁ A INTERIÉROVÁ REKLAMA

BILLBOARDY – EXTERIÉR

Počet:	23 + 2
Formát:	euroformát 5,1 x 2,4 m
Barva:	celobarevný
Termín:	01. 10. - 8. 11. 2009
Umístění:	23 ks Praha a okolí; 2 ks Výstaviště Praha Holešovice
Charakteristika:	umístění loga sponzora na reklamní ploše

REKLAMNÍ PANEL - INTERIÉR

Počet:	10 – 15
Formát:	0,97 x 2,30 m popř. jiný rozměr dle předchozí dohody s pořadatelem
Barva:	celobarevný
Termín:	5. 11. – 8. 11. 2009
Umístění:	výstavní prostor – Průmyslový palác Výstaviště Holešovice
Charakteristika:	umístění firemního reklamního panelu s informacemi a logem sponzora v prostoru konání veletrhu nebo slavnostního večera

REKLAMNÍ TABULE – INTERIÉR

Počet:	8
Formát:	2,5 x 0,75 -1 m
Barva:	celobarevný
Termín:	5. 11. - 8. 11. 2009
Umístění:	balkon, vstupní prostor – Průmyslový palác Výstaviště Holešovice
Charakteristika:	umístění firemní tabule s logem sponzora v prostoru konání veletrhu nebo slavnostního večera

V. DALŠÍ MOŽNOSTI PREZENTACE

- verbální uvedení sponzora moderátorem v průběhu tiskové konference
- informace o sponzorech v předložených materiálech pro novinářskou obec
- možnost umístění loga do prostoru konání tiskové konference
- členství v čestné porotě Miss Erotica, Miss Strip, Mr. Strip
- představení sponzora a představitele firmy na slavnostním večeru „ZLATÁ HVĚZDA 2009“
- zařazení reklamních materiálů sponzora do složek pro hosty slavnostního večera
- barevná inzertní strana v oficiálním katalogu veletrhu
- verbální uvedení sponzora moderátorem v průběhu každého dne veletrhu

Na letošní veletrh, stejně jako na předchozí ročníky, je předpokládána akreditace více než 150 novinářů. Na slavnostním oscarovém večeru ZLATÁ HVĚZDA 2009 budou přítomni zástupci nejsilnějších tiskových a televizních médií z ČR i ze zahraničí.

SPECIFIKACE REKLAMY

V rámci koncepce reklamy jsme stanovili 3 formy „pozice“ sponzorů

GENERÁLNÍ SPONZOR

- exkluzivní postavení v rámci celé reklamní kampaně (dominantní a výrazná prezentace, vytvoření speciálního media plánu ...) – konkretizace a upřesnění reklamních možností při osobním jednání
- přívlástek používaný ve spojení s názvem nebo logem firmy – generální sponzor
- V.I.P. vstupenky na veletrh včetně práva vstupu do uzavřených VIP prostor
- V.I.P. vstupenky na slavnostní večeři
- vstupenky na veletrh pro obchodní partnery sponzora
- využití spojení názvu veletrhu a pozice generálního sponzora pro reklamní účely firmy
- po konzultaci se zástupci firmy lze doplnit reklamní aktivity dle požadavků

HLAVNÍ SPONZOR

- účast v kompletní reklamní kampani v návaznosti na generálního sponzora
- přívlástek používaný ve spojení s názvem nebo logem firmy – hlavní sponzor
- V.I.P. vstupenky na veletrh včetně práva vstupu do uzavřených VIP prostor
- V.I.P. vstupenky na slavnostní večeři – 2 vstupenky v hodnotě Kč 10 000,--
- vstupenky na veletrh pro obchodní partnery • využití spojení názvu veletrhu a pozice hlavního sponzora pro reklamní účely firmy
- po konzultaci lze doplnit reklamní nabídku dle přání sponzora, s tím, že nebude „zasažena“ pozice generálního sponzora

SPONZOR

- V.I.P. vstupenky na veletrh včetně práva vstupu do uzavřených VIP prostor
- V.I.P. vstupenky na slavnostní večeři
- vstupenky na veletrh pro obchodní partnery
- konkretizace reklamních aktivit po konzultaci se zástupci firmy

MOŽNOSTI PROTIPLNĚNÍ

Výběr konkrétního způsobu závisí na dohodě se zástupci sponzorské firmy a charakteru jednotlivých produktů. Zúčastněné sponzorské společnosti se mohou zapojit nejen finančním plněním, ale rovněž např.:

- poskytnutím zboží, (poukázek na služby, květinových darů) které bude předáno vítězkám soutěží na veletrhu nebo soutěžícím z řad návštěvníků veletrhu,
- protiplněním spočívajícím v rozšíření reklamní kampaně, nebo v zabezpečení služeb na veletrhu,
- poskytnutím občerstvení, které bude bezplatně nabízeno hostům slavnostního večera, případně tiskové konference.

Rozsah oboustranně poskytovaných aktivit bude upřesněn na základě osobního jednání a konkrétních přání klienta.

ZÁVĚR

Děkujeme za Vaši pozornost, kterou jste věnovali čtení těchto stránek a věříme, že výše uvedené informace se mohou stát základem pro naši vzájemnou oboustranně úspěšnou spolupráci.

S pozdravem

Bohem production, s.r.o.
Ivana Matteiová
ředitelka veletrhu

Kontakt:

Bohem Production, s.r.o.

K Safině 659
148 00 Praha 4

tel.: +420-2-61 21 32 35
tel./fax: +420-2-61 22 45 63

Ivana Matteiová – ředitelka veletrhu
GSM: 00420-602-310 251
Skype: ivana.mattei

e-mail: bohemproduction@iol.cz
www.bohem.cz, www.bohemproduction.com,